

Etude orientation et attentes envers l'enseignement supérieur d'Opinion Way pour la Fesic

Face aux défis de l'orientation, les grandes écoles associatives de la FESIC s'affirment comme un choix "de sens et de qualité" pour les étudiants

La Fédération des établissements d'enseignement supérieur d'intérêt collectif (FESIC) dévoile les résultats de sa grande consultation sur les choix d'orientation et les attentes envers l'enseignement supérieur menée avec OpinionWay en octobre 2025 auprès de **13 000 personnes** (étudiants Fesic, leurs parents et un échantillon national).

Les conclusions de cette consultation confirme que les familles abordent l'orientation post-bac avec des **attentes très claires et un haut niveau d'exigence**. La consultation 2025 plus interne que la précédente (2024) démontre que les **Établissements d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG)** répondent à ces exigences. Étudiants comme parents partagent un constat clair : ces écoles combinent **qualité académique, accompagnement humain et engagement sociétal**.

➤ Rappel du Contexte (étude 2024) : Un besoin de réassurance sur la qualité des formations post Bac

L'étude occurrence-ifop pour la Fesic de 2024 avait souligné que l'orientation post-bac était perçue comme un parcours complexe et décisif, générant un « **besoin prégnant de réassurance face à une offre pléthorique et pas toujours qualitative** » chez les familles et les jeunes. À l'époque, les lycéens et leurs parents exprimaient un besoin urgent de soutien et d'information, notamment face à la méconnaissance du paysage de l'Enseignement Supérieur. **Seuls 12% des parents et 15% des élèves de Terminale** connaissaient alors l'existence des écoles en contrat avec l'État **EESPIG**.

➤ Des choix d'orientation clairs et des critères de sélection forts

La Consultation 2025 démontre que, loin de faire des choix par défaut, les étudiants et leurs parents sont très exigeants quant à la qualité et au sens de leur formation. **Huit étudiants de la FESIC sur dix (80%) déclarent qu'ils étaient « au clair »** sur leur projet d'études et d'avenir au moment de choisir leur école.

Qualité du diplôme, insertion professionnelle et valeurs de l'école, trois critères décisifs de choix

Pour l'ensemble des étudiants (étudiants Fesic et échantillon national), deux critères dominent nettement dans le choix d'une école : **la reconnaissance et le sérieux du diplôme ainsi que les perspectives d'insertion professionnelle**. Mais si ces dimensions sont centrales pour tous, leur importance varie fortement selon les publics. **La reconnaissance du diplôme apparaît ainsi comme un critère deux fois plus cité par les étudiants de la FESIC (62%) que par les étudiants au niveau national (36%), signe d'une attente encore plus marquée de garantie académique et institutionnelle au sein du réseau**. De même, les perspectives d'insertion professionnelle arrivent en second critère pour 60% des étudiants de la FESIC, contre 40% des étudiants au niveau national, preuve que **la projection vers l'emploi constitue un moteur essentiel du choix d'école, notamment dans les établissements de la FESIC**.

Les étudiants de la FESIC fondent également leur choix sur des valeurs fortes, citant les **valeurs et le positionnement de l'école** deux fois plus souvent que le national (40% vs 22% au national). Aussi, l'engagement sociétal est un critère qui compte : **84% des étudiants** de la Fesic jugent important que leur école soit engagée dans des missions utiles à la société.

L'importance cruciale de la dimension humaine

Au-delà de l'académique, l'exigence porte sur la qualité de l'environnement humain. L'importance que l'école ne les considère pas « **juste comme un client** » est un souhait exprimé par **96%** des étudiants de la FESIC et **98%** de leurs parents. De plus, une large majorité des parents et des étudiants souhaitent que l'**accompagnement individuel** soit une priorité de l'école (**98%** des parents et 93% des étudiants de la FESIC).

➤ Le modèle EESPIG : la fierté d'appartenir à des écoles qui combinent qualité académique, épanouissement personnel et engagement sociétal

Formation de qualité et employabilité

96% des étudiants de la FESIC et **98% de leurs parents** estiment que leur école délivre un diplôme reconnu et sérieux. Aussi, l'approche pédagogique est unanimement saluée pour son équilibre : plus de **huit étudiants sur dix (83%)** estiment que leur formation offre un **bon équilibre entre les apprentissages théoriques et les mises en situation réelles**, un taux qui monte à **90%** chez les parents. De plus, les écoles FESIC offrent une forte dimension professionnalisante : **97% des étudiants** du réseau FESIC ont eu l'opportunité d'effectuer un stage ou une alternance contre **82% au national**. Ces expériences se traduisent par un sentiment de haute préparation : **91% des étudiants** estiment être préparés à être des professionnels compétents.

Construction individuelle et épanouissement

Les étudiants recherchent une institution qui participe à leur développement global : **83 %** estiment que leur école les "**aide à se construire en tant qu'individu**", et **92 %** des parents pensent qu'elle "**favorise l'épanouissement personnel**" de leur enfant.

Une satisfaction forte et un attachement et à son école

L'attachement à son école est fort : **82%** des étudiants se déclarent fiers de leur établissement (36 % très fiers). Pour les parents, l'adhésion est nette : **96% se disent satisfaits de l'école de leur enfant**. Si c'était à refaire, **84% des étudiants** referaient le choix de rejoindre leur école et le modèle est largement plébiscité : **95% des parents** recommanderaient le modèle FESIC/EESPIG à d'autres parents.

« Cette grande consultation montre que les étudiants sont en quête d'établissements qui proposent un projet global, alliant excellence académique, professionnalisation et véritable accompagnement humain. Ils ne cherchent pas seulement un moyen d'obtenir un emploi, mais une expérience formatrice qui donne du sens à leur parcours et dont ils resteront fiers tout au long de leur carrière. »

Laure VIELLARD, vice-présidente de la Fesic

➤ Les Grandes écoles associatives ; un modèle apprécié mais encore assez méconnu

Avant leur entrée, **58% des étudiants** et **des parents** connaissaient la qualification EESPIG, allant jusqu'à 64% pour les primo entrants.

58% des étudiants se disent fiers d'appartenir au modèle EESPIG, et **pour un sur quatre (26%) ce critère a même constitué un facteur décisif dans le choix de l'école**. Toutefois, près d'un étudiant sur cinq

pense que les frais de scolarité servent à rémunérer des actionnaires ou propriétaires. Il y a donc un enjeu de communication pour expliquer sur ce qu'exige la qualification Eespig.

A noter également que **seulement 26% des étudiants Fesic et 33% des étudiants au national indiquent le critère de « la présence de l'école sur Parcoursup »** comme critère de choix.

Ces deux données montrent la nécessité de poursuivre la communication et la pédagogie sur le paysage de l'enseignement supérieur. La Plateforme Parcoursup n'est encore pas suffisamment associée à la qualité recherchée par les familles. Le projet de loi de régulation de l'enseignement supérieur privé qui devrait être débattu début 2026 va dans ce sens de clarification.

« Les résultats de cette consultation nous obligent. Nous sommes très satisfaits de la fierté de nos étudiants d'étudier dans nos établissements et nous nous devons de poursuivre la qualité de l'enseignement proposé. Aussi, notre modèle de grande école à but non lucratif même s'il est plébiscité est encore trop peu connu. Nous devons renforcer la communication pour expliquer les atouts de notre modèle privé en contrat avec l'Etat. »

Jean CHARROIN, président de la Fesic

FOCUS

- **Étudiants FESIC** : Un choix basé sur la qualité et les valeurs (reconnaissance du diplôme : 62 % vs 36 % national ; perspectives professionnelles : 60 % vs 40 % ; valeurs de l'école : 40 % vs 22 %).
- **Étudiants au niveau national** : Un choix également basé sur la qualité et les perspectives professionnelles, mais se dégage des choix plus souvent dictés par des aspects pratiques (proximité géographique : 39 % - 2^{ème} position contre 6^{ème} pour les étudiants Fesic ; coût de la formation : 29 % vs seulement 7 % pour les étudiants FESIC).

Méthodologie

Consultation OpinionWay pour la Fesic : Quels choix d'orientation et quelles attentes à l'égard des établissements du supérieur chez les étudiants et leurs parents ?

L'étude a été réalisée auprès de 3 cibles.

- Une consultation auprès d'un échantillon de 5 890 étudiants dans des établissements FESIC et d'un échantillon de 6 809 parents de jeunes étudiant dans les établissements FESIC. La consultation a été menée du 7 au 29 octobre 2025.
- Un échantillon de 807 étudiants, représentatif de la population française étudiante. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de niveau de diplôme, et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 7 au 24 octobre 2025.

Tous les répondants ont été interrogés par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

A propos de la FESIC - Première fédération de grandes écoles associatives en contrat avec l'État

Créée en 1969 et première fédération de grandes écoles associatives en contrat avec l'Etat, la [FESIC](#) rassemble 30 écoles d'ingénieurs, de management, d'arts et de sciences humaines, qui forment chaque année plus de 80 000 étudiants et apprentis. La FESIC promeut un modèle d'établissement d'enseignement supérieur privé non lucratif, en contrat avec l'État (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général – [EESPIG](#)), alliant formations de qualité, débouchés professionnels rapides, contribution à l'effort national de recherche et ancrage local avec le monde de l'entreprise.

Contact presse - FESIC

Aurélie Matignon – Responsable communication

aurelie.matignon@fesic.org – 01 80 90 53 13

www.fesic.org