

Créée en 1957, l'ISIT est la grande école de l'expertise multilingue et interculturelle. Etablissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général et membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Depuis janvier 2022, l'ISIT est membre d'un EPEX (établissement public expérimental avec Paris 2 Panthéon Assas, l'Efrei, l'école CFJ, l'école W et l'Irsem).

Pour contribuer au recrutement de talents de l'ISIT (Programme Grande Ecole, Master Spécialisé, Diplôme Universitaire, Certificats) et au rayonnement international de l'institution, la Direction du Développement recherche :

### **un(e) Chargé(e) de Marketing & Communication**

Afin de contribuer à la visibilité et à l'internationalisation du recrutement à l'ISIT, nous recherchons un(e) professionnel(le) du marketing et de la communication, polyvalent(e), autonome et créatif/ve.

Si vous avez une vision 360° des métiers de la communication et du marketing, une curiosité pour la formation et l'envie de promouvoir et de soutenir les équipes commerciales dans le recrutement d'étudiant.es, ce poste est fait pour vous.

Votre périmètre : formation initiale (bachelor, DU, Programme Grande Ecole) et continue (Master Spécialisé, certificats) dispensées en français et en anglais ainsi que 7 autres langues, et destinées à un public multilingue en France et à l'international.

Contenu du poste :

- Contribuer au développement d'un plan d'actions marketing-communication annuel pour la promotion et le recrutement dans nos programmes
- Proposition de budget marketing - communication et participation à son déploiement
- Piloter les campagnes de marketing digital et leurs performances en vue de promouvoir les formations et attirer les meilleurs talents au sein des formations : e-mailings, social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter etc.), Google ads...
- Développer la visibilité et la notoriété des programmes au sein de l'EPEX Paris Panthéon-Assas université par la création de contenus et supports de communication à impact (articles, visuels, vidéos) et la mise en place de partenariats.
- Participer à la création d'un réseau d'influence avec la communauté d'alumni, d'enseignant.es du secondaire, responsables de Centre d'Information et d'Orientation et de l'ensemble des parties prenantes contribuant à la visibilité de votre périmètre.
- Négocier, piloter, et suivre la mise en œuvre de stratégies de promotion avec vos partenaires, agences et prestataires.
- Analyser les données et résultats des campagnes marketing pour optimiser en continu vos actions sur la base d'indicateurs chiffrés de performance

Déplacements occasionnels en France et à l'étranger (forums, salons).

Vos motivations :

- un challenge marketing polyvalent, intéressant, dans un cadre international
- une grande autonomie et opportunité de développer ses projets en gérant son budget
- une grande école prestigieuse de renommée internationale
- un quotidien au sein d'une équipe engagée, multiculturelle et bienveillante

Votre profil :

- ✓ De Bac +3 à bac+5 avec 5 ans d'expérience minimum (idéalement dans le même secteur)
- ✓ Bilingue français - anglais avec d'excellentes qualités rédactionnelles dans les deux langues
- ✓ Connaissance des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- ✓ Compétences CRM, marketing automation, analytics et pratique des fonctionnalités de back-office de sites web appréciées
- ✓ Créativité et innovation dans la conception de visuels interne (Canva, PPT) et externalisée
- ✓ Rigoureux(se), organisé(e), capacité à piloter des projets avec attention et autonomie
- ✓ Curieux(se), ouvert(e) d'esprit, excellent relationnel, capacité à prendre la parole en public
- ✓ Prise de recul, capacité d'adaptation, priorisation et diplomatie

Ce poste est accessible aux personnes en situation de handicap.

Poste à pourvoir immédiatement.

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre CV et lettre de motivation à [a.poy@isit-paris.fr](mailto:a.poy@isit-paris.fr)