



## Offre de CDD – chargé(e) de promotion

La FESIC est une fédération nationale de 26 grandes écoles privées non lucratives. Ces écoles d'ingénieurs, de management ou de sciences humaines sont réparties sur toute la France et représentent 64 000 élèves en formation et 15 200 diplômé(e)s par an.

### Tes missions

Au sein d'une équipe de 4 personnes, tu travailleras avec la responsable communication et recrutement pour faire la promotion des écoles de la FESIC et participer activement à l'orientation des jeunes en lycée.

#### **Promotion de nos écoles d'ingénieurs**

- **Opérations de communication** auprès des lycées, des centres d'information et d'orientation avec un double objectif de présentation des métiers d'ingénieurs dans leur diversité et de promotion des 19 écoles d'ingénieurs de la FESIC
  - Réflexion sur un concept innovant lié à la promotion du réseau et du métier d'ingénieur auprès des lycéens (moderniser les outils d'information et de présentation)
  - Prospection des lycées et CIO
  - Coordination des conférences et des forums via le back office dédié
  - Réalisation de certaines conférences (Région parisienne mais aussi France entière)
- **Participation à l'élaboration d'une nouvelle application web** pour gérer et coordonner ces opérations de communication
- **Coordination et promotion de la troisième saison de l'émission « C'est quoi un ingénieur ? »** (Va voir la chaîne Youtube dédiée)

#### **FESIC**

- Participation aux salons et aux forums d'orientation (ceux-ci peuvent avoir lieu le week-end)
- Communication : réseaux sociaux, emailings, suivi statistique de nos actions, événementiel & partenariat

Le champ de la mission est large et flexible. En d'autres termes, le contexte évolue selon les besoins des écoles, l'avancée des projets, les réactions des jeunes rencontrés, tes propres initiatives, les nouvelles idées etc.

Tu cherches une mission responsabilisante ? Tu aimes le challenge et tu veux transmettre ton expérience ? Alors ça devrait t'intéresser !

### Tu vas apprendre

- A intervenir auprès de différents publics, apporter une information efficace
- Le fonctionnement d'une Fédération et des concours

- A collaborer avec différents acteurs (responsables communication des écoles, responsables admissions, ...)
- Un peu de marketing et la communication digital(e), à moins que tu t'y connaisses déjà autant que nous
- A gérer des projets dans leur globalité
- A t'adapter rapidement aux besoins qui émergent

### **Cette mission est faite pour toi si :**

- Tu es ingénieur et tu as envie de transmettre ton goût pour ces études
- Tu es polyvalent (gestion de projet, statistiques, communication, outils web...)
- Tu aimes le challenge
- **Tu t'intéresses à l'enseignement supérieur, l'orientation et ses enjeux**
- **Tu as un bon relationnel et tu sais travailler en équipe**
- Tu es rigoureux, organisé
- **Tu n'as pas peur de prendre le téléphone**
- **Tu es force de proposition, tu es autonome, créatif, curieux**
- **Tu sais analyser, penser, synthétiser et rédiger**

*Des compétences en SQL et en EXCEL peuvent être un plus.*

### **Comment ça se passe ?**

Début : dès que possible

Durée : 3 mois environ

Lieu : Paris 2<sup>ème</sup>, 23 rue d'Antin. Des déplacements sont à prévoir.

Salaire : selon profil

### **Comment on postule ?**

Envoie ton CV et une lettre de motivation à [recrutement@fesic.org](mailto:recrutement@fesic.org)